

(재)예술경영지원센터	전문예술법인·단체 평가센터 운영 <기업협력사업 공모>
-------------	----------------------------------

☐ 사업 소개 및 지원취지

- 문화예술단체의 콘텐츠를 바탕으로 기업 사회공헌·문화 마케팅을 연계한 비즈니스 모델 발굴, 소개하는 공모전입니다.
- 문화예술단체의 판로 개척 및 사업 활성화를 도모하기 위해 문화예술단체-기업 간 교류·협력 기회를 제공합니다.

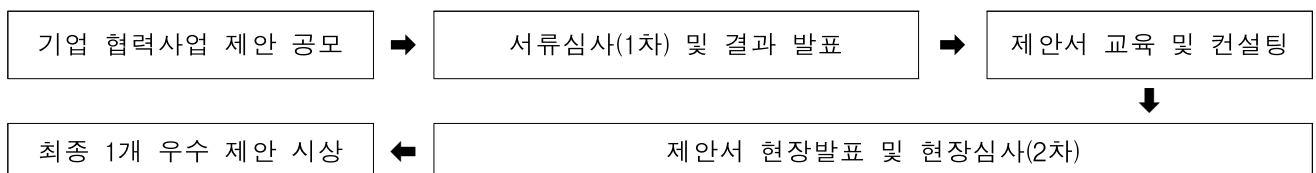
☐ 지원신청자격

- 문화예술 분야에서 활동하고 있는 단체 및 사업자에 한해 신청이 가능합니다.
 - 고유번호증 또는 사업자등록증 보유
 - 전문예술법인·단체, 문화예술 분야 (예비)사회적기업·협동조합 등 가산점 부여

☐ 지원내용

- 1차 서류심사를 통해 선정된 단체를 대상으로 제안서 교육 및 컨설팅 지원합니다.
- 2차 현장심사를 통해 최종 선정된 2개 단체가 선정되고, 10백만원, 3백만원 시상금을 수여합니다.

☐ 사업추진 절차



☐ 공모신청기간

- 2018년 5월 ~ 7월 중

☐ 공모심의기간 : 2018년 8월 ~ 9월 중

☐ 선정규모

- 1차 선정규모 : 10개 단체 내외
- 2차 선정규모 : 2개 단체

□ 지원심의 및 평가방식

- 서류심사는 분야별 전문가로 구성된 심사위원 3인이 정해진 심사기준에 따라 평가합니다.
- 현장심사는 1차 서류심사에 선정된 단체의 현장발표를 통해 진행합니다. 기업 사회 공헌 · 문화 마케팅 전문가로 구성된 심사위원단의 점수를 반영한 우수 단체 1개, 현장 패널심사단의 점수를 반영한 인기상 1개를 선정합니다.

□ 지원심의기준

○ 1차 서류심사

- 내용의 적정성 : 40%
- 사업의 독창성 : 30%
- 실현 가능성 : 30%

심의기준(가중치)	세부평가내용
1. 내용의 적정성	- 제안 사업의 논리와 근거 적절성 - 제안 사업의 목적 및 필요성
2. 사업의 독창성	- 내용의 독창성 및 구체성 - 제안 프로그램의 차별성
3. 실현 가능성	- 협력의 필요성 및 이해도 - 사업의 실현 가능성

○ 2차 현장심사

- 내용의 적정성 : 40%
- 실현 가능성 : 30%
- 사업의 효과성 : 30%

심의기준(가중치)	세부평가내용
1. 내용의 적정성	- 제안 대상 기업 분석을 통한 프로그램 구체성 - 내용의 구체성 및 우수성 - 현장 전달 능력
2. 실현 가능성	- 제안 사업 내용의 매력도 - 제안 사업의 실제 추진 및 실현 가능성
3. 사업의 효과성	- 협력사업의 효과성

□ 지원신청서 제출 방법

- 이메일 접수((재)예술경영지원센터 홈페이지 공지)

□ 제출서류 및 자료

- 공통제출서류

- 공모지원신청서(소정양식)
- 고유번호증 또는 사업자등록증
- 협력사업 제안서 PPT 파일 1부(*.pptx, *.ppt 파일로 제출, pdf파일 제출불가)
- 선택제출서류
 - 전문예술법인·단체 지정서, (예비)사회적기업 인증서
 - 관련 세부 사업계획서

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 판로지원팀 **02-708-2206, 2291**